

## 國立科學工藝博物館

### 南館東側場地標租租賃案 投標公開說明會會議紀錄

時間：民國 115 年 5 月 22 日（星期五）上午 10 時 0 分

地點：南館 2 樓 S207 研討室

主席：吳副館長佩修

紀錄：莊映雪

出席人員：如簽到表

#### 壹、長官致詞

首先，代表科工館，感謝各位撥空出席說明會，本次說明會不只是一次場地標租招商案的公開說明，更是本館南館未來營運發展願景與合作想像的開端。

許多人對博物館的印象，停留在「看展覽」或「參加活動」；但隨著社會的民主開放及國民所得的增加，博物館已逐漸成為民眾生活的一部分。博物館不只是知識展示的場所，更可以是終身學習、親子互動、社區交流、文化參與與永續生活實踐的重要節點。因此，本館持續思考：如何強化與高雄市、鄰近社區及民眾日常生活的連結？如何讓民眾不只是來參觀博物館，而是願意把博物館視為生活的一部分？

因應高雄鐵路地下化、綠廊道成形、臺鐵科工館車站與輕軌科工館站帶來新的交通連結，科工館向教育部爭取經費推動南館場域活化。我們的目標是要將南館建築原本封閉的空間打開，讓南館轉型成為面向城市、社區與民眾的開放場域，同時也成為本館另一個入口大門。透過空間改造、景觀優化、動線重整與營運轉型，未來的南館將成為「可穿越、可停留、可消費、可學習」的新型態公共場域。

本案絕非單純的出租空間案，本館期待願意與科工館共同經營、共同策劃、共同創造價值的合作夥伴。此外，南館未來的委外經營規劃不僅只有東側場域，建築物南側面對綠廊道、約 100 坪左右的空間，後續也將採取類似模式辦理另案出租與委外經營。換句話說，今天各位看到的東側場域，未來不是一個單點，而是南館逐步形成生活、學習、休憩與文化消費聚落的第一個關鍵節點。未來東側與南側場域不論合作或者各自發展特色，都可以與南館整體空間相互串聯，讓科工館南館成為高雄市重要的城市生活場域。

未來本館除了提供出租場域的基礎條件外，也會透過科工館的品牌、觀眾基礎、教育資源、展示內容、會員服務與行銷平台，與進駐的合作夥伴形成長期合作關係。我們定位這次的場地出租招商案不是單純的租賃關係，而是一種共同經營場域、共同培育社群、共同創造價值的夥伴關係。

近年高雄市政府也持續推動科工館周邊地區的都市更新、交通改善與公共空間再造，包括鐵路地下化綠廊道、科工館站與民族站周邊土地再發展、機 11 用地公辦都更、人行環境改善，以及民族社區更新等相關規劃。這些城市治理與空間再發展趨勢，都使南館在可預見的未來不只是科工館內部空間，而是有機會成為市民生活圈與鐵道綠廊上的重要公共節點。

科工館期待能尋求優質的廠商團隊一起把南館轉化為更開放、更友善、更有生活感的場域。明年科工館將邁入開館 30 周年，科工館 30 周年慶帶給社會大眾的獻禮之一，就是改造後的南館將不只是科普教育的新亮點，更能回應未來民眾生活多元的需求，成為「市民生活中的博物館」。

## **貳、願景說明**

有關南館場域活化規劃願景、定位、核心價值與執行進度，詳附件簡報檔。

## **參、廠商配合事項**

有關未來服務項目、合約重點、投標廠商配合事項，詳附件簡報檔。

## **肆、意見交流**

與會廠商無提問。

## **伍、現場會勘**

## **陸、賦歸(上午 11 時 10 分)**