

December 2011 VOL.15 NO.4

科技博物

TECHNOLOGY MUSEUM REVIEW

| 第十五卷 | 第四期 |

中華民國100年12月出版

| 目次 | CONTENTS

刊前語	Preface	03
從民族誌取向評量Petrosains科學中心「科學童軍」長期方案的影響 An Ethnographic Approach to Measuring the Impact of the Petrosains Science Scouts, a Long-Term Science Centre Program	Ying Ying Lee Daniel Hui Siang Loy Norhayati Mohd Lazim	05
博物館之顧客為基礎品牌權益研究：以深度休閒觀點探討 Customer-Based Brand Equity for Museums: The Serious Leisure Perspective	賴淑媛 Shu Yuan Lai 劉瓊如 Chyong Ru Liu	43
科學博物館舉辦科普講座活動成果之評量 Evaluating Audience's Outcome of Participation in Popular Science Lecture Series at a Science Museum	王啓祥 Chi-Hsiang Wang	65
觀眾體驗期待滿足因素之探討 Exploring the Factors to Satisfy the Experience Expectations of Museum Visitors	沈介文 Chieh Wen Sheng	99
博物館觀眾保健因子與滿意因子之研究 A Research on Hygiene Factors and Satisfiers of Museum Visitors	賴來新 Lai-Hsin Lai 余岱珈 Tai-Chia Yu	123
博物館對可提供高齡者社會支持之價值與功能 The Values and Functions Provided by Museums for Senior Citizens in an Aging Society	邱莉婷 Li-Ting Chiu 邱榆婕 Yu-Chieh Chiu	141
版權頁	Copyright	164
徵稿簡約	Submission Guideline	165



國立科學工藝博物館
NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY MUSEUM

807 高雄市九如一路720號 tel: (07)380-0089 fax: (07)387-8748
720, Jiouru 1st Road, Kaohsiung 807, TAIWAN (R.O.C.) <http://www.nstm.gov.tw/>

ISBN:1684-1220



9 771684 122005

GPN:2008600021

定價：新台幣135元整

(含掛號費用)