

國立科學工藝博物館 102 年度施政計畫

壹、總說明

國立科學工藝博物館（以下稱本館）秉持環保永續的理念，以落實「生活科技化 科技生活化」的綠博物館為組織發展願景，同時引用平衡計分卡之績效管理方法，從「學習與成長構面」、「內部流程構面」、「顧客構面」及「財務構面」四大構面，進行全面性的業務改造，自 99 年度至今，已持續累積有相當的成效，為使業務能持續成長與檢討，以下謹先將 101 年度施政成效擇要分述如下，接續提出本（102）年度具體施政計畫及措施。

一、101 年度執行成效

（一）學習與成長構面

1. 強化員工專業知能

辦理 108 場教育訓練，包括員工一般及專業教育訓練 47 場，類員工教育訓練 61 場；辦理 14 場標竿學習（含 2 場次綠化節能及 1 場次環境教育活動）；活動相關奉核定心得報告及附件均上傳本館 EIP 知識網分享，以擴大學習效益。

2. 加強研發創新能量

包括發表 68 篇期刊論文；完成 2 項委託研究計畫。另基於節省經費，由同仁自行提出台灣機械公司產業文物、家電科技等 7 項研究計畫。

3. 建構完善資訊支援設施

包括配合本館豐富多元特展，適時於網頁呈現，共計建置 85 頁特展網頁；更新展廳學習單 10 件；完成科學教具 12 件、數位化奈米科技課程教案 18 件。

（二）內部流程構面

1. 落實基礎設施及展品維護機制

包括本館建築物耐震經過 5 次專業詳細審查結果，無需辦理結構補強作業。針對個人資料保護法，進行重點稽核及資安教育訓練。成立維護工作小組，達到展品正常運作率 91.51%。落實大銀幕電影保養維護標準作業程序，有效達到零故障維修情形。

2. 加強行銷通路和主題推廣

包括專人經營社群媒體，粉絲達 7,953 人；行銷畢業旅行、校外教學活動客戶成長 15.6%；拓展高雄市中小學直銷通路達 90%。

3. 強化同業異聯盟建立交流平台

包括爭取 21 家本土產業捐贈物件；與 35 家外部單位合作策辦展覽、科教活動及顧客服務等。

(三) 顧客構面

1. 豐富館藏及提升開放式典藏庫營運績效

包括徵集 219 件印刷、家電等藏品；辦理藏品推廣暨文物應用修護活動 569 場；101 年度開放式典藏庫服務人數計 11,636 人次，收入成長 26.8%，服務人次成長 27.7%。

2. 策辦豐富展覽

包括增闢特展展示空間，引進外部富科學教育意涵特展，完成 3 個展示廳部分展示單元更新，策辦 31 檔精采展覽；提供導覽服務 1,473 場次。

3. 活化劇場營運績效

為提升劇場營運績效，藉由免費取得國內外片商提供影片，辦理暑假電影節，建立年度影片選片機制，並配合電影辦理科學活動課程 110 場次，以傳達電影中科學意涵及科學原理應用，總計服務人次 15,379 人次，較 100 年度成長 13.35%。

4. 辦理多元科教活動

包括結合學校制式課程辦理 2,671 場活動及 165 場「奈米」及「節能減碳」活動；辦理 62 場教師研習活動；185 場冬夏令營活動；設置偏遠地區實驗站 7 站，辦理 74 所學校參觀使用科學實驗站。

5. 推廣科普圖書館

辦理親子閱讀講座 2 場次及科普專書導讀講座 8 場次；閱覽服務人次達 35,080 人次。

6. 建立優質參觀環境

包括自行培育灌木 2,000 棵；推動節能減碳作為，節省水費 5.76%、節省電費 1.55%。

7. 促進顧客開發

包括拓展學校主流客源成長 13.7%；開發新住民、弱勢族群及偏遠地區重點客源成長 24.8%等。

8. 提升顧客滿意度

包括進行 10 次服務滿意度調查、40 場科教活動滿意度調查、6 場展覽觀眾意見調查及科普圖書館讀者滿意度調查 10 次，滿意度均達 90% 以上。

(四) 財務構面

1. 減少經常性經費支出

經常性支出計 138,524,950 元，較 100 年度 141,822,957 元減少 3,298,007 元，減少率 2.33%。

2. 廣拓社會財源管道

積極爭取公私部門的贊助與委辦，與外界合作辦理臨特展。101 年服務及建

教合作收入達 67,682,533 元。101 年度財務自籌比率為 34.08%。

3.推動資產利用最佳化：包括特展廳、會議室及專業教室空間使用率提升 2.4%；展示資源及教材教具再利用，增加收入達 1,340,000 元；辦理 407 件館藏文物用於館內外展覽，充分發揮館藏教化功能。

二、具體成果

101 年度館務運作在平衡計分卡的策略管理程序下，逐一達成三大年度目標。

(一) 服務人次持續增加

面對外界多變的環境，本館除不斷更新展品、創新服務外，更採取多元化行銷管道，持續經營基本客源回流，並結合社會民間資源，積極開發潛在觀眾及弱勢團體參觀。整體而言，服務總人次 99 年度較 98 年度成長 42.07%，100 年度較 99 年度成長 10.2%，101 年度又較 100 年度成長 22.81%（詳表一）。

表一 96-101 年度服務人次統計表

年度 項目	96	97	98	99	100	101
展示廳 (收費特展)	513,283 (14,391)	580,034 (70,486)	632,848 (99,339)	926,410 (260,418)	1,059,353 (386,860)	1,431,445 (416,380)
電影院	190,502	156,462	147,606	164,627	159,299	180,570
南館	202,269	224,394	225,491	194,747	136,274	121,356
戶外活動	278,492	206,321	119,021	130,949	137,521	265,702
其他	544,506	417,484	184,985	444,277	558,343	519,578
總人次	1,729,052	1,584,695	1,309,951	1,861,010	2,050,790	2,518,651

備註：其他項包括體驗活動、開放式典藏庫、樂活節能屋、科普圖書館及館外服務

(二) 財務收入穩定成長

本館秉持作業基金營運精神，積極尋求公私部門進行開源管道，以增加財源收入，創造多贏局面。檢視本館 101 年勞務收入（含展示廳及電影院）達 39,461 千元，較 100 年度成長 19.63%。業務外收入（主要係南北館場地租借收入及停車場、餐廳等場地營運收入）計 23,467 千元，較 100 年度小幅下降 1.71%。而教學收入-推廣教育收入，101 年度收入為 10,156 千元，較 100 年度成長 6.6%。整體而言，勞務收入、業務外收入及推廣教育收入，101 年度較 100 年度成長 4.73%，確已呈現穩定成長的趨勢。（詳表二）。

表二 96-101 年度重要財務收入表

單位：千元

年 度	96 年度	97 年度	98 年度	99 年度	100 年度	101 年度
勞務收入(A)	27,792	24,301	24,604	25,003	32,985	39,461
業務外收入(B)	14,031	22,762	21,677	25,513	23,875	23,467
教學收入-推廣教育收入 (C)	7,332	7,623	9,218	7,865	9,527	10,156
小計 (A+B+C)	49,155	54,686	55,499	58,381	66,387	73,084

資料來源:96-101 年度決算書

(三) 服務品質整體提升

99 及 100 年度連續二年得到教育部政府服務品質獎優等獎，101 年度更獲得行政院第四屆服務品質獎殊榮。整體服務滿意度、科教活動滿意度及特展滿意度均達到 90% 以上，足證在提升服務品質部分亦達成目標。

貳、102 年具體執行措施及預期效益

一、具體執行措施

102 年度本館仍以平衡計分卡的四大構面為施政計畫理念，進行營運規劃。希冀由強化員工專業職能著手，進而使同仁精益求精推動內部流程創新與改善，以創造更為豐富多元之展示及活動產品，以達提升服務人次與營運收入之目標。細部具體執行措施及衡量指標詳見附件一。

整體而言，102 年度除續針對各項服務措施持續進行改善外，對於各項展覽策畫或活動規畫均秉持零基預算概念，先進行全面性檢視，以達流程簡化，且鼓勵同仁自主研發，由下而上提出各項創新的作為，俾使推出之產品達到吸睛之效。

本年度創新作為相當多元，包括積極針對藏品進行物件研究、發表，並結合全國首創的開放式典藏，舉辦藏品推廣活動，以活絡藏品；結合節慶、活動，開發館藏主題之衍生性紀念商品；將全國首創科普主題圖書館向地區國中小學加強推廣，進行科普扎根；活化特展廳空間，大幅提升與外部合作優質特展的量能，滿足南部民眾對各類型展演之需求，展現營運創新機制；活絡科教活動型態，包括辦理分齡多元主題式科教活動，發展終身學習課程；深化國家科技教育，舉辦多元科技競賽，以提升國民科學能力；整合網路申辦作業，建置網路服務單一窗口，提升服務便捷性；精進社群媒體行銷，運用無限創意，以利本館優質典藏、多元展教活動能廣為周知；運用館內資源及場域優勢，扶助弱勢學童科學教育學習，以善盡社會教育角色等，在在均可呈現同仁對於綠博物館願景中，經濟、環境、文化及社會永續等各層面的實踐。

二、預期效益

就年度三大目標而言，服務人次預期將持續成長 2%；財務自籌收入提升 1%；而服務品質部分力求整體服務、科教活動及特展滿意度維持 90%以上。

參、結語

在全球化浪潮下，終身學習已成為國人提升自我素養的重要基石，而博物館身負社會教育及終身教育的重要職責，在因應政府政策的脈動，博物館經營除承襲傳統的教育、文化推廣角色外，更需迎合變遷社會的大眾需求，朝整合創新思維及多元優質服務邁進，方能永續經營發展。此與「營運效益之生成，必須植基於以民眾為本」的中心思想不謀而合，因而持續提供優質服務，是我們的終極目標，也是我們永不懈怠的工作。基於此，本館廣續運用平衡計分卡做為績效管理工具，且逐一落實於各組室年度營運規劃中，因而，對於未來我們有無比的動力及充份的信心，除每年能達到三大年度目標外，更將朝向成為國內最受歡迎的科學博物館邁進！

102 年度國立科學工藝博物館績效目標評分表

註：1.數據係與去(101)年度成效做比較

施政計畫	績效目標 (配分%)	本(102)年度績效衡量指標 預期成果 (含案件數、期限、成果等)
<p>壹、系統性蒐研科技文物；策辦多元化精采展覽；規劃終身學習科教活動；扶助弱勢，善盡提升國人科學素養責任 (50%)</p>	<p>一、透過蒐藏研究及文物推廣運用，主動誘發民眾科學探索興趣，培養國民科學態度 (3%)</p>	<p>1. 透過研究有系統的徵集物件，並在研究的過程中同步尋訪具蒐藏價值的物件後，以捐贈、轉移、購買等方式徵集文物 210 件。 2. 為使民眾透過物件了解科技史重要的發展，提升蒐藏價值，計畫運用 10 類藏品，辦理 10 場次推廣活動，活動結束後，相關藏品持續展出至下次活動，以提高藏品利用率。 (12/31 全部完成，10/31 完成 80%)</p>
	<p>二、創新典藏庫營運，激發民眾思考科學意義內涵，培養國民科學態度 (4%)</p>	<p>1. 為彰顯本館文物維護及保存的專業，運用現有志工人力定時辦理特色文物修復展演活動 80 場、2 場文物維護工作坊、50 場暑期藏品體驗活動及 20 場科技文物健康補給站，以增加典藏庫服務。 2. 每季增加 1 檔藏品展，以館藏大類別為展出主軸，結合每月藏品推廣活動，增加展出內容豐富性。【創新】 3. 為凸顯藏品特色，結合科教活動與開放式典藏庫，辦理加值活動 15 場次。 (10/31 全部完成)</p>
	<p>三、策辦結合生活經驗、環保節能等科學展示，提供國民科學知識 (14%)</p>	<p>1. 進行「動力與機械廳」、「交通與文明廳」常設展廳部份更新，「服裝與紡織廳」全面更新設計監造作業，以納入符合時代潮流的展示內容，進而提供民眾最新最正確的知識。 2. 秉持本館「生活科技化、科技生活化」目標，辦理 3 檔結合生活經驗之特展，並積極爭取與外部單位合辦精采展覽。預計本年度達 10 檔次。以提供民眾豐富多樣，寓教於樂的博物館經驗。 3. 提供優質導覽解說，深化民眾對於展示內容的了解，預計將提供展廳及特展定時定點導覽解說服務 1,200 場。 (12/31 全部完成；10/31 完成 80%)</p>
	<p>四、提供優質立體電影，營造寓</p>	<p>1. 本館選片小組透過觀眾意見調查，針對顧客屬性和需求，選定 4 部優質 3D 影片。</p>

施政計畫	績效目標 (配分%)	本(102)年度績效衡量指標 預期成果 (含案件數、期限、成果等)
	教於樂環境，誘發民眾探索科學興趣 (3%)	2. 辦理寒暑假電影節活動，推出多部豐富有趣的影片，預計服務 20,000 人次。 (10/31 全部完成)
	五、深化國家科技及教育政策，辦理科學競賽，提供應用科學機會，提升國民科學能力 (5%)	1. 因應十二年國教推動，規劃創意發明研習課程 10 場次；辦理機械、能源主題等大型科學競賽活動 4 場次。 2. 提升新移民教育，邀請新移民學童到館參觀並參與動手做活動 20 場次。 3. 有效推動家庭教育，辦理親子同樂課程及動手做活動 30 場次。 4. 提升環境教育素養，辦理生物多樣性、節水教育、海洋教育等活動 60 場次。 5. 強化奈米科技教育，辦理奈米嘉年華及奈米系列活動 60 場次。 (12/31 全部完成，10/31 完成 80%)
	六、辦理主題式科教活動，營造問題導向情境，提升國民科學能力；並加強扶助弱勢，善盡社會責任 (7%)	1. 辦理分齡多元主題式科教活動 (1) 規劃學齡前兒童主題科學營及動手做活動 60 場次，深化基礎科學素養。 (2) 辦理國小低中高年級分齡科學營和研習活動 200 場次，適時連結學校正規教育。 (3) 發展成人系列推廣課程 10 場次，落實終身學習。 (4) 辦理偏鄉學童教育服務，設置偏鄉科學實驗站 4 站，以服務 12 所偏鄉學校。 (5) 辦理教師研習活動 15 場次，有效促進學校利用博物館資源。 2. 提供弱勢科學資源，善盡組織社會責任 藉由本館場地的優勢、辦理臨特展與學術計畫的機會、企業公益捐助以及各機關團體的協助與支援，推展本館扶助經濟弱勢學童到館學習活動。預定募集 100 萬元以上，辦理弱勢學童到館參觀人數 2,000 人以上。 (12/31 全部完成，10/31 完成 80%)
	七、透過科普圖書館多元科學閱讀活動推廣，豐富國民科學知識	1. 針對科普專題，邀請該領域有經驗的導讀人選書，進行導讀與討論，並透過讀書會、影片及演講等方式引發民眾科普閱讀興趣，計畫辦理 12 場。 2. 透過各項活動推廣，預計閱覽服務人次達

施政計畫	績效目標 (配分%)	本(102)年度績效衡量指標 預期成果 (含案件數、期限、成果等)
	(3%)	10,500 人次。 3. 結合鄰近學校辦理推廣科普漫畫閱讀，搭配暑假辦理「我愛科普漫畫」活動，行銷與強化科普圖書館漫畫區之使用，預定辦理 2 場。 (12/31 全部完成，10/31 完成 80%)
	八、賡續顧客開發，加強顧客關係管理，提升顧客滿意度 (11%)	1. 持續進行顧客開發，擴大服務深廣度 (1) 營造「博物館說故事」的情境，跨組室徵集亮點素材，進行包裝及新聞議題擬訂暨行銷，預計總服務人次成長 2%。 (2) 全館動線及指標系統規劃、統籌及更新，提升民眾參觀品質，預計辦理九如路正門至大廳、地下停車場至大廳、地下一樓至大廳、大銀幕電影院等五大區域改善。 (3) 積極與旅行業者合作，提升各縣市學生團體到訪率，預計學校客群成長 2%。 2. 加強顧客關係管理，提升顧客滿意度 (1) 進行服務滿意度調查 12 次，整體滿意度達 90%。 (2) 以訪談方式進行非觀眾質性研究，12 月提出研究報告。 (3) 每月辦理電話禮貌測試，測試成績平均達優等以上。 (4) 進行科普圖書館讀者滿意度調查 12 次，整體滿意度達 90%。 (5) 進行展覽滿意度調查 6 場，滿意度達 90%。 (6) 進行科教活動滿意度調查 40 場次，滿意度達 90%。 (7) 辦理親善天使選拔活動 1 次。 (12/31 全部完成；10/31 完成 80%)

施政計畫	績效目標 (配分%)	本(102)年度績效衡量指標 預期成果 (含案件數、期限、成果等)
貳、運用社群媒體等多元行銷管道，廣納各界資源 (20%)	一、廣拓多元行銷管道，激發民眾探索科學興趣，培養國民科學態度 (8%)	1. 運用網路行銷，積極經營 facebook 等社群媒體及 YouTube 網路影音平台，善用打卡及訊息分享功能，深化博物館群交流，提升宣傳效益，預計社群媒體粉絲會員達 8,000 人。 2. 積極與企業、飯店、旅行社等進行策略聯盟，以增加多元行銷通路，預計達 70 家，並提升旅行社帶團人數 2%。 3. 為營造鄰近社區長期良好互動關係，持續辦理敦親睦鄰活動，包含電影試映、參觀展覽等，預計辦理 3 場次。 4. 年度尖峰時段(寒假、春假、暑假)及節慶時段(春節、母親節或端午節、中秋節)推出節慶行銷活動，預計推出 4 場相關行銷專案。 5. 強化離峰季節暨離峰時段行銷作為，預計離峰季節暨離峰時段人數較去年成長 3%。 6. 積極拓展中小學生蒞館參觀，預計蒞館參訪人數較去年成長 3%。 7. 電子化資訊傳播為當今行銷最佳管道，本館將透過電子報發送即時服務資訊，提供民眾網路上得知各項活動，預計發送 200 則。 8. 於本館電子郵件加掛最新活動訊息，擴展宣傳廣度，達 20 則訊息。 (10/31 完成 80%，12/31 全部完成)
	二、廣拓社會財源管道，提升營運收入 (5%)	1. 積極爭取產官學研合作及與外部單位合辦特展，預計挹注收入達 3,300 萬元。 2. 提升財務自籌收入達 1%。 (12/31 全部完成；10/31 完成 80%)
	三、強化同異業策略聯盟，輔助正規教育，提升多元科學知識。 (2%)	1. 爭取本土產業 7 家合作進行文物徵集或展出。 2. 爭取產官學合作教育活動計畫 20 項。 (12/31 全部完成，10/31 完成 80%)

施政計畫	績效目標 (配分%)	本(102)年度績效衡量指標 預期成果 (含案件數、期限、成果等)
	四、結合節慶、活動，開發館藏主題之衍生性紀念商品 (2%)	1. 結合奈米嘉年華將館藏奈米物件徵集成果展示暨推廣活動，擴展結合製造奈米衛浴廠商資源，開發奈米紀念商品 1 項。 2. 結合母親節舉辦館藏紡織科技美學展活動，將和美織或虎尾巾等地方特色融入於開發紀念織品 1 項。 (10/31 全部完成)
參、落實公共安全維護機制；力行開源節流；建構舒適便捷參觀環境 (20%)	一、基礎設施定期維護，落實公共安全維護機制 (6%)	1. 為維持設備穩定及安全性，保持常態運作，將 3 項體驗設施維護案委由專業廠商處理，提昇體驗設施整體服務效能。 2. 全面檢視展示廳各展示單元現況問題，建立各展品的「完整病歷」，據以逐步更新展示單元，力求展品正常運作率達 90%。 3. 落實大銀幕劇院保養維護標準程序，降低故障情形，放映機故障停播次數 3 場以下。 4. 為確保體驗設施人員操作流暢，降低故障率，依執行現況適時調整體驗設施操作流程，辦理自畫像機操作人員認證 12 場次。 5. 辦理戶外鋼管油漆改善及防水及滲水改善工程，以強化基礎建設。 6. 依據防汛規範，全面檢視本館各項措施，落實防汛工作。 7. 落實保全工作，有效維護館舍安全，本年度將持續加強督導，期定期評鑑達甲等以上。 8. 針對各項機電設施，定期實維護保養，包括製冰機維修 1 次、高壓電保養 2 次及消防設備定檢。 (12/31 全部完成；10/31 完成 80%)

施政計畫	績效目標 (配分%)	本(102)年度績效衡量指標 預期成果 (含案件數、期限、成果等)
	二、建構完善資訊支援設施，深化館務發展根基 (3%)	1. 整合網路申辦作業，建置網路單一窗口服務，並結合現場服務窗口，以整合性申辦提昇服務便捷性。 2. 維持各項資訊系統正常運作，進行電腦軟體如公文、財產、出納及網頁等4項系統維護，差勤、票務、薪資、科教等15項系統自行維護。 3. 更新售票服務台窗口資訊設備4部，以完成服務資訊化。 4. 開發收據列印管理系統、二代健保補充保費系統、更新電子表單系統等，以電子化行政作業簡化人員工作流程。 5. 加強資訊安全管理： (1) 定期進行資訊設備保養維護審查會議，並每月產出資安報表(含弱點掃描、每日巡檢報告等)。 (2) 不斷電系統全年維護4次。 (3) 辦理個人資料保護及資安教育訓練課程1場，寄送資安相關知識及資安警訊於全館預計30則，以協助全館建立資安觀念。 (10/31完成80%，12/31全部完成)
	三、建置館藏文物檔案系統化及安全管理 (2%)【創新】	1. 深入整理本館入藏群組文物，以每1件都只有1個編號的概念，重新賦與登錄號及編目資料，預訂處理30,000件文物。 2. 更新典藏庫房門禁系統，以本館識別證取代獨立門禁卡，並整合典藏管理系統，落實門禁系統功能。 (10/31完成80%，12/31全部完成)
	四、力行節能減碳作為，活化人力資源，減少經常性經費支出，降低營運支出成本 (2%)	1. 持續推動各項節能工作，包括空調設施、民生用水、展廳照明及辦公室照明等多項目，更以專業自我評鑑方式建構節能減碳的優質管理機制，預計水電度數降低1%。 2. 建立展示資源物品再利用管理機制，將回收的展板、各式燈具等，提供各項特展利用，預計使用回收資源至少6檔次。 3. 招募200人次之學生人力，藉以支援科教活動，拓展服務面向和品質。 (12/31全部完成，10/31完成80%)
	五、推動資產利用最佳化，強化	1. 提升科學教室(含南館節能屋教室)使用率達2%。

施政計畫	績效目標 (配分%)	本(102)年度績效衡量指標 預期成果 (含案件數、期限、成果等)
	使用效益 (4%)	2. 活化運用專業資源： (1)重組展示資源輸出館外再利用，挹注收益達 36 萬元。 (2)利用節能教具辦理 10 場次活動；機器人教具辦理 20 場次收費課程。 (3)深化館藏文物效益，擇定 250 件館藏文物應用於展覽與活動。 (4)活化作業基金運用，利息收入達 120 萬。 (12/31 全部完成，10/31 完成 80%)
	六、營造富環境教育意義之參觀環境，賦予民眾潛移默化的教化 (3%)	1. 將本館弓箭水景設施改置為綠景觀，進行植栽綠化，預計完成灌木栽植 1,000 棵，提供民眾休憩觀賞，並減少維護成本，達成環境綠美化之效。 2. 大型巴士停車場通往本館渾天儀道路景觀改善。進行土質改良、排水改善等植栽整治工作，預計完成灌木栽植 50 棵、地被植物 50 平方公尺，並建立 5 處環境教育解說牌，以提升本館環境教育功能。 3. 更新南北館區域 iTaiwan 無線網路線路，包含對外線路更新及 40 部無線網路基地台設備。 (10/31 全部完成)
肆、提升公務人力素質，創造絕佳競爭優勢 (10%)	一、強化員工專業知能，提高工作績效和品質 (6%)	1. 辦理員工一般及專業教育訓練 45 場次。 2. 辦理類員工教育訓練 20 場次。 3. 辦理館外標竿學習 8 場。 4. 與國內外產官學研機構進行 4 場學術交流活動。 5. 與 5 個博物館專業社群建立交流管道。 6. 辦理 1 場「博物館開放式庫房與藏品運用國際研討會」(名稱暫定)，預計 100 人次參與。 (12/31 全部完成，10/31 完成 80%)

施政計畫	績效目標 (配分%)	本(102)年度績效衡量指標 預期成果 (含案件數、期限、成果等)
	二、加強研發創新 能量，形塑專業 品牌，建立 專業科學知 識系統 (4%)	1. 發表博物館專業學術論文 40 篇。 2. 針對博物館相關主題，委請外部專家學者 進行委託研究，增加本館服務量能，預計 辦理 1 件。 3. 因應不同主題活動，自行研製科學教具及 課程。預計開發及更新科技課程學習單及 展示廳學習單 30 件；發展數位化學習教 案 10 件。 4. 透過專業期刊、特展專刊，創立品牌形 象，並藉由工博館簡訊及年報，行銷推 廣。預計發行刊物「科技醫療與社會」半 年刊 2 期、「科技博物」4 期、「工博館簡 訊」6 期，合計 10 萬本、出版展示專刊 2 件。 (12/31 全部完成，10/31 完成 80%)