

國立科學工藝博物館 97 年度施政計畫

壹、立足台灣，展望世界

一、增加台灣主體展示

1. 策辦臨特展，以豐富民眾參觀經驗，發掘並保存本土產業文化價值；發展展示專業能量，創造異業附加價值。

二、強化與台灣本土機關的交流

1. 與產官學研交流合作教育推廣事宜。
2. 與台灣本土產官學合作辦理各項座談會、物件徵集等交流事宜。

三、開創國際化合作，提昇知名度

1. 提高國際合作交流。
2. 辦理科技教育國際交流活動，提昇本館知名度。
3. 拓展國際交流，建立本館於國際博物館社群之能見度。

貳、建構內涵，多樣呈現

一、擴充本館展示、蒐藏、教育之內涵

1. 徵集具本土工業發展歷史意涵之物件，做有系統的展示，達到教育與蒐藏研究的目的。
2. 產官學界合作進行展示合作，活化博物館營運。

3. 節能展示屋營運規劃。

二、提昇本館各項內涵之數位化

1. 本館典藏品數位化。
2. 數位化科教活動教材。

三、推廣科技教育，提升科學素養

1. 辦理全國性競賽。
2. 配合展示主題之科教活動
3. 節慶活動

參、用心關懷，提升服務

一、善用本館資源，加強館所交流

1. 結合技職校系，增加展示維護能量。
2. 進行展示交流，活化博物館營運。

二、改善營運環境，提升觀眾服務

1. 推動常設展更新，朝「多元博物館群Diversification Museum Group」特色持續努力；充實民眾精神生活，建立工博館特色。
2. 積極開源節流，提昇大銀幕電影院競爭力。
3. 擴展本館網頁電子付費服務功能。
4. 建置及修正行政及應用資訊管理系統。

三、關懷弱勢族群，推動社教服務

1. 加強偏遠地區的科技教育紮根活動。
2. 加強對弱勢族群的優惠及服務。
3. 推動高齡教育。
4. 關懷新移民，推動科技教育。

四、強化多元行銷，提昇參觀品質

1. 提升到館參觀人數及營收，為過去為基準目標。
2. 加強推廣科技教育活動，提升營隊收益及科教活動參加人數。
3. 提升服務品質。
4. 與教育廣播電台合作製播節目，並共同舉辦活動。
5. 善用志願性人力資源、協助館務推行。