

科技博物

TECHNOLOGY MUSEUM REVIEW

| 第十六卷 | 第二期 |

中華民國101年6月出版

| 目次 | CONTENTS

檢視全文



刊前語	Preface		03
行銷組合應用於博物館教育活動推廣之研究： 以國立科學工藝博物館為例	Application of Marketing Mix in Promotion of Education Activities: A Case Study of the National Science and Technology Museum	陳訓祥 Shiunn-Shyang Chen 張秀娟 Hsiu-Chuan Chang 劉佳儒 Jia-Ru Liou	05
大學生參與博物館科技競賽的參賽動機之研究	Exploring College Students' Motivation for Attending Creative Design Competition Held by Science Museums	王裕宏 Yu-Hung Wang 張美珍 Mei-Chen Chang 朱耀明 Yao-Ming Chu	25
博物館「碳足跡」闖關活動對觀眾碳足跡態度的影響	The Influence on Visitors' Attitude toward Carbon Footprint through Museum Station-Rotation Activities	張美珍 Mei-Chen Chang 郭鳳娟 Feng-Chuan Kuo 林淑歆 Shu-Shin Lin	45
高齡學習者走進博物館遇見幸福	Achieving Subjective Well-being of Elders in Museums	邱莉婷 Li-Ting Chiu 邱榆婕 Yu-Chieh Chiu	73
參觀科學博物館團體觀眾對話之分析研究	The Scientific Dialogue among Group Visitors in a Science Museum	謝宜誠 I-Cheng Hsieh 周建和 Chien-Ho Chou 陳世澤 Shyh-Tzer Chen 洪木利 Mu-Li Hung	93
高中生參與節能減碳綠生活工作坊之成效評估	The Learning Effects of Energy Saving and Carbon Reduction Workshop for Senior High School Students	蔡東鐘 Tung-Chung Tsai 朱耀明 Yao-Ming Chu 吳翠玲 Tsuey-Ling Wu	111
版權頁	Copyright		135
徵稿簡約	Submission Guideline		136



國立科學工藝博物館
NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY MUSEUM

807 高雄市九如一路720號 tel: (07)380-0089 fax: (07)387-8748
720, Jiouru 1st Road, Kaohsiung 807, TAIWAN (R.O.C.) <http://www.nstm.gov.tw/>

ISSN 1684-1220



9 771684 1220051
GPN:2008600021
定價：新台幣135元整
(含掛號費用)