

國立科學工藝博物館 96 年度施政計畫

壹、立足台灣，展望世界

一、增加台灣主體展示

1. 充實本館有關台灣主體之展示內容

二、強化與台灣本土機關的交流

1. 與台灣產官學界合作，共同策辦展覽。
2. 與台灣本土產官學交流合作教育推廣事宜。
3. 與台灣本土產官學合作辦理各項座談會、物件徵集等交流事宜。

三、開創國際化合作，提昇知名度

1. 提高國際合作交流。
2. 辦理國際性研討會或展示，提昇本館知名度。
3. 拓展國際交流，建立本館於國際博物館社群之能見度。

貳、建構內涵，多樣呈現

一、擴充本館展示、蒐藏、教育資料館藏

1. 徵集具本土工業發展歷史意涵之物件，做有系統的展示，達到教育與蒐藏研究的目的。
2. 提升圖書視聽資料典藏數。

二、提昇本館各項內涵之數位化

1. 本館典藏品數位化。
2. 數位化觀眾參觀服務與科教活動推廣。

參、用心關懷，提升服務

一、善用本館資源，加強館所交流

1. 加強展示維修技術合作交流
2. 自策特展對外推廣。

二、改善營運環境，提升觀眾服務

1. 常設展廳更新
2. 加強推廣科技教育活動，提升科教活動參加人數。
3. 提升劇場服務品質

三、關懷弱勢族群，推動偏遠服務

1. 加強偏遠地區的科技教育紮根活動。
2. 加強對弱勢族群的優惠及服務。

四、強化多元行銷，提昇參觀品質

1. 到館參觀人數，依過去三年的平均值為基準，以 120%為目標。
2. 提升服務品質。