

國立科學工藝博物館 111 年度施政計畫

壹、前言

國立科學工藝博物館（以下稱本館）為多元多樣科學博物館，具備蒐藏、研究、展示、教育、休閒等功能，透過蒐藏及研究科技文物、展示與科技相關主題、引介重要科技發展及其對人類生活的影響，以「培養人人都是科學人」為使命，貫徹終身學習精神，強化弱勢扶助及社會教育服務。

本館以「培養人人都是科學人」為使命，貫徹「友善、專業及創新」品質政策，並以豐富館藏文物，優質展示內容及多元科教活動，藉由情境學習提升民眾之科學素養，提倡之科學學習要能「生活化」、「體驗化」、「寓樂化」；以「服務品質深化」、「服務人次增加」、「整體收入成長」為目標；並鑑於氣候變遷對於人類之影響，基於永續發展的理念，參考聯合國 2015 年公布的永續發展目標(United Nations Sustainable Development Goals)及行政院 2017 年發布我國永續發展目標，持續推動邁向綠博物館計畫，藉由蒐藏管理、展示主題、教育環境及公共服務等核心業務推動，打造環境、社會、文化及經濟永續，以綠行動邁向「綠博物館」的願景，讓科工館成為大家都喜歡來、常常來的博物館。

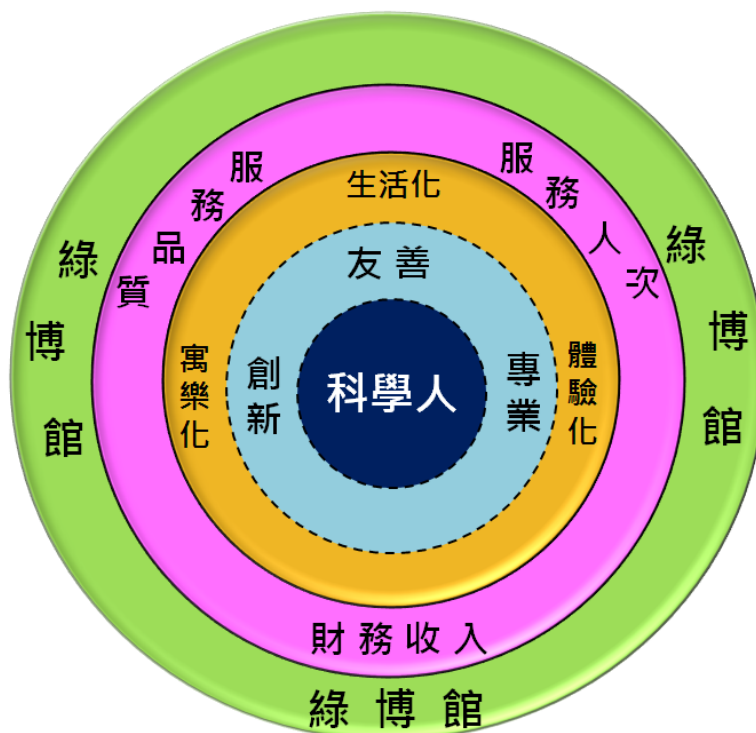


圖 1 科工館組織願景與服務真諦概念圖

貳、111 年度施政策略及具體執行措施

本(111)年度施政計畫，以「建構友善環境」、「強化專業知能」、「致力創新服務」等三項構面進行規劃，其細部具體執行措施詳如下述：

一、建構友善環境

(一)優化軟硬體服務，強化博物館核心功能

1. 強化專業場域功能-展演空間功能再升級計畫
2. 執行「智慧服務全民樂學-國立社教機構科技創新服務計畫」
3. 辦理展示暨教育場域更新計畫

(二)建構穩健營運基礎，建築及運營設備更新升級

1. 消防、水電、空調各系統相關管路清查維護確保正常運作
2. 優化園區環境-建築物耐候與節能機能提升計畫
3. 辦理基礎設施更新計畫，提升建築物防汛及安全機制

二、強化專業知能

(一)豐富館藏文物，強化學研量能

1. 系統性蒐藏科技文物，深化文物研究
2. 進行館際合作交流，建立國際形象
3. 加強研發創新能量，形塑專業品牌
4. 發行專業期刊及出版品，塑造專業品牌形象
5. 強化員工專業知能，辦理各類教育訓練，提升專業素養

(二)導入國際認證機制，優化經營品質

1. 取得「ISO9001:2015 服務品質管理系統認證」，精進現場服務人員知能
2. 取得「ISO50001:2018 能源管理認證」，提升機電人員知能
3. 取得「ISO27001:2013 資訊安全管理系統認證」及「BS 10012:2017 個人資訊管理系統驗證」提升資訊人員知能

(三)訂立開源節流措施，致力提升基金績效

1. 擴充服務量能，提升自籌比率
2. 善用社會人力資源，強化服務品質
3. 強化「文創小組」任務編組職能，積極發展文化教育與創意加值
4. 落實展示資源物品再利用管理機制，提升資源永續利用

5. 強化同異業策略聯盟，積極爭取各界合作，挹注收入
6. 多方比價、降低採購成本；節省耗材及物品使用；節省能源等節流措施，降低營運支出成本
7. 加強「網路商城」行銷推廣，拓展文創商品銷售收入

三、 致力創新服務

(一)多元科普終身學習

1. 配合 12 年國教政策及 108 課綱，推出多元主題課程
2. 辦理大型全國競賽及環境教育活動
3. 籌辦「臺灣科學節」

(二)數位資源線上服務

1. 持續推動館務數位化，提升管理效率及服務品質
2. 擴充智慧巡檢，提升效率
3. 建置線上環景導覽服務
4. 拓展線上學習資源與虛擬博物館量能
5. 建置線上購物商城，增加文創商品銷售量

(三)規劃全齡教育服務

1. 配合教育部政策，館區規劃建置非營利幼兒園計畫
2. 辦理家庭成員共學活動，拓展家庭觀眾
3. 推動幼兒科普教育，規劃幼兒展廳即教室課程
4. 推廣行動教具，扎根中小學校科學教育
5. 辦理樂齡課程，推展成人科技教育

(四)結合資源跨域加值

1. 結合產官學資源，豐富展示教育內涵，提供寓教於樂的參觀經驗
2. 建立跨域產業合作夥伴關係
3. 開拓多元行銷管道，經營社群媒體，拓展潛在觀眾

(五)扶助弱勢關懷偏鄉

1. 運用社會資源，辦理扶助弱勢科學學習
2. 自行開發教具，提供偏鄉學校申請借用
3. 精進導覽服務面向，提升服務弱勢族群能量
4. 賡續辦理「科工平安燈點燈傳愛公益扶弱計畫」

參、結語

面對整體社會環境和時勢的不變，本館以永續經營理念，整合創新思維及多元優質服務邁進，並以「服務品質深化」、「服務人次增加」、「整體收入成長」為目標，以永不懈怠的精神經營本館，讓科工館成為大家都喜歡來、常常來、來了還想再來的博物館。