

國立科學工藝博物館 104 年度施政計畫

壹、前言

國立科學工藝博物館（以下稱本館）係一綜合性科學博物館，具備蒐藏、研究、展示、教育、休閒等功能，其使命為透過蒐藏及研究科技文物、展示與科技相關主題、落實科普教育扎根與推廣，以及國民科學素養提升；同時貫徹終身學習精神，強化弱勢扶助及家庭教育服務。有鑑於環境變遷對於人類之影響，基於永續發展的理念，本館秉持以綠行動邁向「綠博物館」為發展願景，希望透過本館蒐藏管理、展示主題、教育環境及公共服務等核心業務推動，打造成為大家最喜歡的綠博物館。以下謹先將 103 年度施政具體成果予以說明，接續提出本(104)年度施政策略及具體執行措施。

貳、103 年度具體成果

一、建置全國唯一國家級颱風災害防救展示教育專區～「莫拉克風災重建展示館」

本展廳於 8 月 8 日正式開放參觀，提升本館環境教育量能，完整保存莫拉克颱風災損及重建相關史料，並以多元趣味及科技的展示手法加強民眾對颱風相關災害之認識，建立民眾正確的災防觀念，進而深化防救災教育，落實 Educate、Enrich、Entertain（教育性、豐富性、動態體驗）3E 規劃理念，成為全國最重要的颱風災害防救教育場域。

二、配合 12 年國教政策，成立南部「科學學習中心」

配合 12 年國教政策以「既有資源優化」、「科技課程創新」為核心策略，積極進行教學模組的開發與整備、教師增能的合

作與培力，具體成果為完成 15 套教學模組重整與開發、辦理典範學習課 59 場及 326 位種子教師培訓研習與學校示範教學，另針對教學模組內涵和品質，以參與研習的教師為對象，進行問卷施測，整體活動平均滿意度更高達為 4.79，成功建構制式教育與非制式教育之對話平台。

三、 建立公部門神秘客制度邁向卓越服務典範機制，內化為組織文化核心價值

本館一直以「微笑」、「熱忱」、「主動」、「耐心」、「當責」5 項作為，服務民眾，本年度特別著力「神秘客查核機制」，考核結果落實度已達 90% 以上，經由外部客觀單位考核結果，獲得印證，此一制度足為公部門提升服務品質參考典範，惟本館仍會持續努力，繼續朝完全落實邁進。

四、 加強弱勢學童關懷服務，統合資源建構支持系統，永續推展扶弱學習，提升服務品質

為平衡城鄉差距，讓經濟弱勢學童有機會參與更多的科學體驗與學習，持續「大手牽小手·綠博愛心齊步走」公益扶弱計畫，藉由社會公益人士對社會教育的熱心奉獻，幫助經濟弱勢學童接觸豐富的教育資源，達成教育均等政策，期藉由直觀、體驗、情境以及品格教育規劃學習下，濡染生活科技，啟發自學動機。本年度共計取得公益贊助新臺幣 307 萬元，服務總人次達 6,128 人。

五、 辦理大型科普論壇，創造科普教育推廣及增值應用平台

舉辦「2014 科普論壇」，以「科普百匯—科普推廣的跨域與整合」為主題，進行專題演講、圓桌論壇、綜合座談活動，並透過向產官學界邀稿與徵稿，進行 8 項議題、47 篇論文發表，藉由實際科學互動演示與觀摩，傳遞啟發科普意涵以擴大民眾參與面向，提升民眾對科普議題之重視與關注。

六、 榮獲「舊建築物綠建築標章」榮耀，獲頒「銅級」證書認定
本館彙整其所累積節能績效依據綠建築之「減碳效益評估方法」進行核算數值達銅級等第，經提送北館空調設備改善工程申請舊建築物綠建築標章，獲得銅級綠建築標章，並打破一般舊建築物需要花大錢才能改善環境之迷思，其過程足為其他機關學習參考之範例，並助益政府永續營建政策之發展及推行全民節能減碳環境教育。

七、 結合藏品開發文創，整合專業成立文創小組

結合本館藏品開發文創商品，除了突顯原藏品特色及意涵，藉由文創商品力量逐步提升本館蒐藏的能見度，共計推出「狀元及第-廣鎖隨身碟」、「猴標火柴盒色鉛組」、「度量衡紙膠帶組」、「IDF 經國號立體卡片」、「電影膠捲紀念書籤」、「鉛字印製手工明信片」、「藏品撲克牌」、「藏品特色書卡」、「喜結良緣」、「微型積木」等文創商品。

八、 結合社會資源，跨領域合作，活化館藏文物，策辦多元展示
為落實邁向「綠博物館」之願景，本館致力爭取社會資源，進行跨域合作，並運用本館研究計畫及珍貴藏品，以策辦豐富展示，不但深富教育意涵，且與國教政策達到接軌。103年度共推出自策及與外界合辦特展計有「糖果夢公園特展」、「夜光 3D 幻視藝術特展」、「珍珠之光-透視維梅爾特展」、「船政與台灣特展」、「看不見的尺度-奈米展示專區」、「訢心相印~印刷文物特展」、「總統您好!中華民國與美國元首外交影像暨文物特展」、「永續台灣 看見莫拉克重建」影像展、「工安幻視特展」、「唐獎榮耀暨獎章證書展」等 29 檔特展，參觀人數計達 1,005,351 人次。

九、 廣續豐富館藏及提升開放式典藏庫營運績效

以捐贈、轉移、採集等徵集方式入藏重要文物 328 件，並建

置館藏文物檔案系統化管理，深入整理本館入藏群組文物(銅模)，重新賦與登錄號及編目資料，完成約 10,000 個銅模字謄寫及音譯成英文，上傳典藏管理系統。另辦理特色文物修復展演活動、藏品體驗活動及科技文物健康補給站 231 場，讓民眾了解博物館蒐藏與研究運作概念，使長久處於隱蔽狀態蒐藏庫房，變身成為大眾近距離體會與研究藏品空間，及親近體驗藏品。

十、配合國家科技及教育政策，辦理多元科教活動

配合國家科技及教育政策，辦理多元科教活動，共計辦理環境教育活動、主題科學動手做和研習活動、新移民及偏鄉地區學童科學套裝課程、主題科學營及動手做活動、成人研習課程及講座、樂齡研習課程、科教加值活動、奈米及節水主題課程共 569 場次，另因應科技發展之進步及不同主題活動，製作科技課程學習單及展示廳學習單與開發科學教案提供多元化之教學內容深化教育意涵。

十一、強化員工專業知能，加強研發創新能量

辦理 169 場教育訓練，分別有員工一般及專業教育訓練 69 場，類員工教育訓練 100 場；辦理 14 場標竿學習，以擴大學習效益。發表 58 篇專業學術論文；完成 31 件自行研究案，開發「遊戲機器人」、「救災機器人」、「我的機器寵物」、「機器人足球世界盃」等 4 種科學教案，發行《科技醫療與社會》半年刊 2 期，以及《科技博物》4 期，並出版「發明特展」及「博物館藏品近用與利用」專刊，以強化員工專業知能，增強研發創新能量。

十二、提供創新多元展覽以服務參觀民眾

因應外界多變的環境，本館除不斷更新展覽、創新服務外，持續經營基本客源回流，並結合社會民間資源，積極開發潛在觀眾及弱勢團體參觀，本年度因高雄發生氣爆及登革熱疫情影響，服務人次較去年下降，但服務仍達 225 萬人次（詳表一）。

表一 99-103年度服務人次統計表

單位：人

次

年度 項目	99 年度	100 年度	101 年度	102 年度	103 年度
展示廳 (收費特 展)	926,410 (260,418)	1,059,353 (386,860)	1,431,445 (416,380)	1,472,374 (513,573)	855,773 (249,564)
電影院	164,627	159,299	180,570	131,535	113,575
南館	194,747	136,274	121,356	115,296	118,570
戶外活動	130,949	137,521	265,702	302,166	575,581
其他	444,277	558,343	519,578	649,265	593,835
總人次	1,861,010	2,050,790	2,518,651	2,670,636	2,257,334

備註：其他項包括體驗活動、開放式典藏庫、樂活節能屋、科普圖書館及館外服務

十三、財務收入大幅成長

本館秉持作業基金營運精神，積極尋求公私部門進行開源管道，以增加財源收入，創造多贏局面，本年度收入達 78,128 千元，較去年度 74,979 千元，增加 3,149 千元；其與前 4 年 (99-102 年) 平均數 68,208 千元相較，亦增加 9,920 千元，成長率達 15%（詳表二），顯示出本館除強化同異業策略聯盟，

積極爭取各界合作，並提高資產運用效能，及努力拓展本館文創商品等業務以挹注館務基金成效。

表二 99-103 年度重要財務收入表

單位：千元

年度 項目	99 年度	100 年度	101 年度	102 年度	103 年度
勞務收入(A)	25,003	32,985	39,461	36,700	34,043
業務外收入(B)	25,513	23,875	23,467	25,629	32,629
教學收入—推廣教育 收入(C)	7,865	9,527	10,156	12,650	11,456
小計(A+B+C)	58,381	66,387	73,084	74,979	78,128

資料來源：99-103 年度決算書

參、104 年度施政策略及具體執行措施

本(104)年度施政方向承襲本館邁向綠博物館之計畫架構，由環境、社會、文化及經濟等四個永續面向進行營運規劃。其細部具體執行措施詳如下述：

一、 環境永續面

(一) 落實公安力行節能，建構舒適友善環境

1. 基礎設施定期維護，落實公共安全維護機制
2. 建構完善資訊支援設施，深化館務發展根基
3. 營造富環境教育意涵之參觀環境
4. 建構友善、無障礙之參觀環境

(二) 增進節約能源及綠建築改善計畫

1. 檢討能源使用與管理機制，提出改善流程
2. 加強防漏、辦理廢棄物基本調查及資源分類與回收
3. 辦理遮陽措施、控制粉塵汙染、水土整治、植栽綠化、生態營造及室內空氣品質維護

二、 社會永續面

(一) 扶助弱勢族群，落實教育均等政策

1. 運用社會資源，辦理扶助弱勢科學學習，善盡社會教育責任
2. 提供收費課程名額給弱勢學員免費參加

(二) 開發多元觀眾，推動社區合作

1. 善用社群媒體，賡續進行顧客開發
2. 廣拓多元行銷管道，激發民眾探索科學興趣，培養國民科學態度
3. 採用科學性顧客關係管理，辦理各項服務滿意度調查
4. 落實家庭教育宣導，辦理家庭成員共學活動，以拓展家庭觀眾
5. 拓展學校團體觀眾及新媒體暨族群
6. 邀集公司企業及團體合作開發客源

(三) 辦理人才培育計畫，建立國際專業社群交流

1. 強化員工專業知能，提高工作績效和品質

2. 加強研發創新能量，形塑專業品牌
3. 發行專業雜誌及出版品，塑造專業品牌形象
4. 對同仁及志工辦理專業及永續之各類教育訓練
5. 建立博物館國際專業社群交流

三、 文化永續面

(一) 豐富館藏策辦展覽，強化科普教育推廣

1. 配合國家科技發展，推出多元科學教育推廣活動，扎根國民科學能力
2. 策辦科學與生活教育展覽及提供富科學教育意涵之優質立體電影，落實生活科技與美感體驗
3. 持續系統性蒐藏科技文物，豐富館藏，並建置文物檔案系統化管理
4. 創新典藏庫營運，激發民眾思考科學意義內涵，培養國民科學態度
5. 運用科普圖書館辦理多元科學閱讀活動，豐富國民科學知識

(二) 配合上級重要政策，規劃民眾有感作為

1. 配合 12 年國教政策，結合運用博物館專業資源和特色，成立科學學習中心，發展創新學習課程及教師教學增能方案
2. 辦理科技文物及工業技術數位文創與教育
3. 跨域加值發展南台灣科技教育綠博園區

(三) 推廣綠色教育及進行綠色展示評估

1. 開發環境教育課程教案或學習單，並針對同仁及志工舉辦各類教育訓練以培訓人才
2. 辦理大型全國競賽、各類教育推廣活動及環境教育扎根活動，以傳播科技知識
3. 規劃環保節能議題的展覽，評量本館展示符合環保節能內涵等級

四、 經濟永續面

(一) 秉持基金運作精神，落實管理精進人力

1. 擴充服務量能，提升自籌比率；核實完成預算執行
2. 強化同異業策略聯盟，積極爭取各界合作，挹注收入
3. 推動資產利用最佳化，強化使用效益
4. 善用社會人力資源，強化服務品質

(二) 訂立開源節流措施，具體落實執行

1. 推動個人會員、家庭會員、企業會員等制度，提升館務收入
2. 拓展門票收入、展示授權權利金收入、建教合作入、推廣教育收入、爭取各項補助款、募集社會資源及利用場地租借收入等開源措施
3. 辦理自行培育草花、降低人力成本、降低採購成本、節省耗材及物品及節省能源等節流措施，降低營運支出成本

肆、結語

面對整體社會環境和時勢的不變，具備永續經營的量能是博物館經營相當重要的課題，因此除了承襲傳統的教育、文化推廣角色外，更需迎合變遷社會的大眾需求，朝整合創新思維及多元優質服務邁進，未來本館將以「提高服務品質」、「服務人次增加」、「整體收入增加」基於以民眾為本的精神，提供優質服務，以永不懈怠的精神經營本館，讓科工館成為大家都喜歡來、來了還想再來的博物館。